



香粧品學系師資特色



香粧品
科學

生物
科技

醫學

專業師資

行銷
管理

藥學

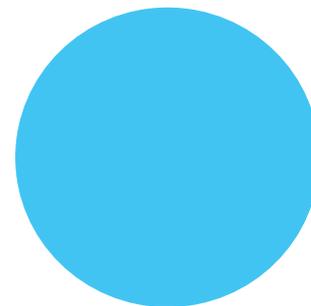
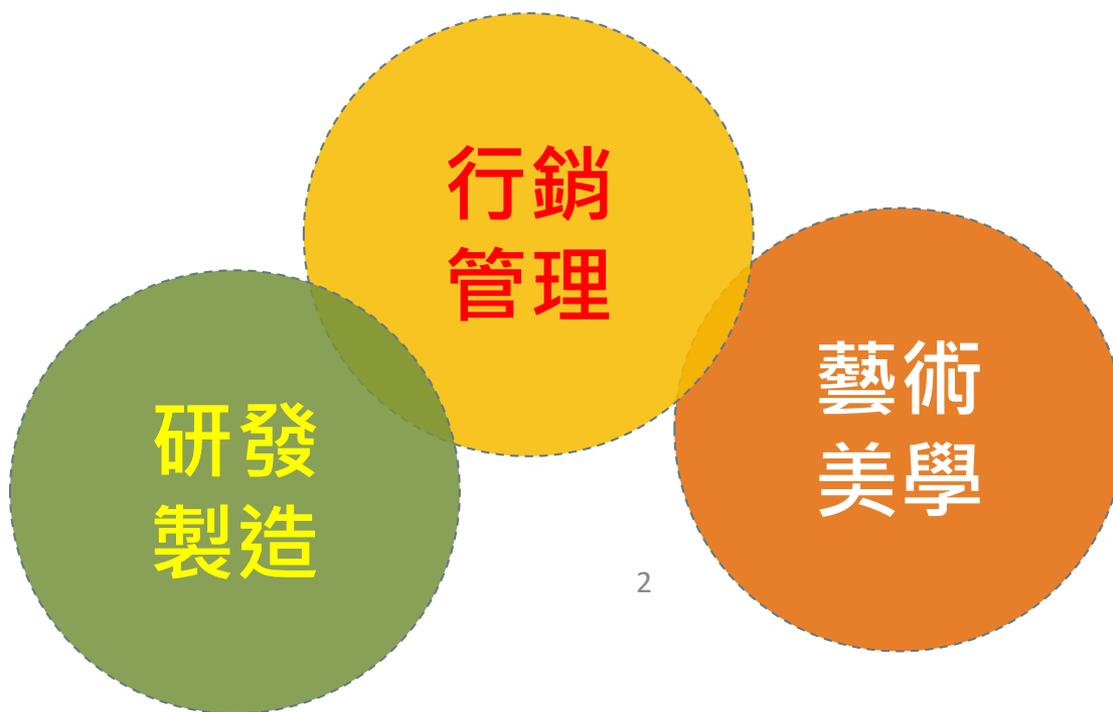
生活
美學

化學





香粧品學系三大學習領域





香粧品學系發展

2003年

- 成立香粧品學系學士班，隸屬於藥學院，培養市場導向的全方位香粧品研發人才。

2007年

- 成立香粧品學系碩士班

2013年

- 大學部課程分流，導入①研發暨製造模組及②行銷管理模組。





課程規劃

研發製造
專業知識

化粧品行銷
及管理能力

醫學美容
專業知識

藝術美學之
專業素養

培養語言及
溝通能力

業界實務
能力



醫學/ 化學

- 普通生物/化學
- 有機化學
- 生物化學
- 生理學
- 微生物及免疫學
- 皮膚生理病理學
- 美容醫學
- 毒理學
- 生物技術

粧品 相關

- 香粧品導論
- 香粧品原料化學
- 香料學
- 生技化粧品
- 調製學實驗
- 化粧品安全評估

藥學 相關

- 藥理學
- 皮膚藥理學
- 藥物動力學

分析 化學

- 分析化學
- 儀器分析

材料 化學

- 奈米化學
- 界面化學
- 材料科學導論
- 包裝材料學





行銷管理

- 企業管理
- 會計學
- 經濟學
- 創業管理
- 策略規劃
- 消費者行為分析
- 香粧品市場策略
- 香粧品開發與財務管理
- 零售及門市經營管理
- 行銷管理個案研究

大眾媒體

- 廣告學
- 大眾傳播概論
- 廣告實務專題研究

法規課程

- 美容與化粧品管理法規

專案企劃

- 專案企劃
- 香粧品專業實習及成果展

駁二校外展



保養品小知識



藝術美學

- 色彩與商品設計
- 彩粧藝術學
- 造型藝術學

輔助實作課程

- 護膚
- 芳香療法
- 紙圖彩粧設計實習
- 彩粧藝術學
- 造型藝術學
- 美髮技術及實習
- 整體造型設計實習

相關證照

- 美容乙/丙級證照
- 芳療師證照

化粧品的開發流程



商品企劃
市場調查
流行動向

基礎、應用
之開發研究

普通化學
有機化學
無機化學
界面化學
分析化學
原料化學
材料科學

產品設計

包裝材料化學
加工技術
印刷技術
電腦繪圖
商品設計

基劑、活性原料
粉體、界面活性劑
色素、香料、添加劑

包裝材料
包裝設計

產品製造實驗





產品製造實驗

產品使用試驗

確定最終處方設計

確定產品製造方法

生產技術檢討
品質管制

商品

安全性、安定性：界面化學、微生物學、化粧品調製學、生化學、皮膚科學、化粧品法規毒理學
使用性：塗佈、磨潤、流變、物理化學
有效性：生理學、皮膚科學、美容醫學、儀器分析學、化粧品法規
喜好性：心理學、官能感受調查、統計學

通路、物流、庫存、零售與門市經營、消費者心理學、會計、財務管理、消費者行為分析、策略行銷規劃、廣告學





企劃
專家

香粧品
研發製造

創業

分析品管
專員

學術研究

電商
通路

彩粧
芳療師

整體
造型師

醫美人員

香粧品
產業專員

就業
前景

儀器公司

生技醫藥
產業專員

