

檔 號：

保存年限：

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號

承辦人：林培涵

電話：02-7736-5772

電子信箱：norme324@mail.moe.gov.tw

受文者：高雄醫學大學

發文日期：中華民國112年8月21日

發文字號：臺教技(二)字第1122302414號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：課程01【跨界轉型商機之一】0831如何利用現在的專業編輯商機-1、課程02

【跨界轉型商機之二】0914如何利用現在的專業編輯商機-2、課程03【跨界轉型商機之三】0921編故事可以賺錢-1 (112082100019_A09000000E_1122302414_senddoc1_Attach1.pdf, 112082100019_A09000000E_1122302414_senddoc1_Attach2.pdf, 112082100019_A09000000E_1122302414_senddoc1_Attach3.pdf)

主旨：有關本部委託財團法人金屬工業研究發展中心於112年8月至9月辦理3場次「私立高級中等以上學校人力躍升培訓及媒合平臺」實務講座(如附件)，請轉知教師踴躍參加，請查照。

說明：

一、為協助私立高級中等以上學校教師貼近產業，深化實務教學及產學交流合作，促進研究及研發成果與產業接軌，本部建置旨揭平臺(<https://www.phdmatch.org.tw/>)，並委託旨揭中心維運及提供教師諮詢及轉入產業等媒合作業。

二、旨揭實務講座課程資訊如下：

(一)第1場次：

1、課程名稱：【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機(一)。

2、時間：112年8月31日(星期四)下午2時至4時。

收文文號：1120009282

3、地點：線上課程（使用軟體：使用軟體：MicrosoftTeams，連結將於活動前2天寄發）

4、報名：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/815>

(二)第2場次：

1、課程名稱：【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機(二)。

2、時間：112年9月14日(星期四)下午2時至4時。

3、地點：線上課程（使用軟體：使用軟體：MicrosoftTeams，連結將於活動前2天寄發）

4、報名：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/816>

(三)第3場次：

1、課程名稱：【跨界轉型】編故事可以賺錢？

2、時間：112年9月21日(星期四)下午2時至4時。

3、地點：線上課程（使用軟體：使用軟體：MicrosoftTeams，連結將於活動前2天寄發）

4、報名：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/817>

三、前開講座即日起受理報名，請轉知前開講座資訊予教師。
如對本活動有相關疑問，請逕洽本平臺計畫辦公室傅小姐，連絡電話：02-27013181分機302。

正本：各公私立大專校院

副本：財團法人金屬工業研究發展中心



【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機？(1/2)

近幾年網路社群蓬勃發展，出版產業因而誕生許多新媒體形式，如電子書、互動式電子書、有聲書、課程、節目、廣播、IG、Podcast、Youtube、影劇等等，這些新形式也創造出許多有別於以往傳統編輯的商機。

事實上，無論是傳統或新媒體，核心都在頭腦中的知識與創意，只是，擁有者運用了哪些載體去發散？這些知識或創意，又如何透過包裝與設計，吸引消費者的青睞，從而創造商機？那麼，究竟什麼是「編輯」？要如何開始「編輯商機」？需具備哪些能力及心態？又該如何切進目標？你擁有的一身知識與功夫，如何透過編輯成為商機？

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：112年8月31日(星期四) 14:00 ~ 16:00
- 報名網址：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/815>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 講座大綱：

時間	主題
13:50-14:00	線上報到
14:00-15:40	Part 1 – 重新認識編輯這項技能 *傳統編輯和現代編輯有何不同？ *編輯能衍生出何種商機？ Part 2 – 如何做一個編輯超級業務高手 案例分享 *如何找到你的核心價值與能耐？ *適合你的場域是什麼？ *你可以發展的編輯商機有哪些？ *先從 Freelancer 開始踏入市場
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 李幸紋



學歷

東吳大學日文系畢業

經歷

- 現任財藝文化總經理兼總編輯
- 編輯資歷長達近 40 年、政府標案資歷長達 25 年
- 現任財藝文化創意股份有限公司董事長
- 現任工商協進會文創委員委員
- 曾任商周編輯顧問總監、今周刊代編部總監
- 曾任中廣「四季味」節目主持人
- 曾任臺北廣播電台「溫暖滿人間」節目主持人
- 曾任生產力雜誌主編
- 曾任宏碁關係企業遠擎管理顧問公司編輯顧問
- 曾任台視文化〈四季味〉雜誌、〈家庭月刊〉總編輯
- 曾任〈FLOMO 兒童周刊〉總編輯
- 曾任自由時報消費生活與流行情報版主編
- 曾任中國時報系〈美麗佳人〉雜誌主編
- 曾任 ELLE 雜誌主編
- 曾任〈LIVING 生活便利雜誌〉總編輯，該月刊曾蟬聯國內月刊銷售第一長達 1 年 6 個月，為德國 BURDA、義大利 RIZOLLI、新加坡聯合出版、台灣儂儂集團合作之國際型刊物
- 合作單位：
- 臺南市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、雲林縣政府、台中市政府、南科管理局、金屬工業研究發展中心、工業局、中小企業處、外貿協會、原住民文化事業基金會
- 台灣人壽、得利人壽、SEMI 國際半導體產業協會、台北市客家事務委員會、新北市政府客家事務局、工商協進會、證交所、期交所、傳藝中心、瓷林國際、生華科、台灣啤酒、大東電業廠
- 曾參與近 50 支影片以上企劃拍攝、全新雜誌企畫出版近 60 本、各類期刊叢書編輯近千種以上。

專業領域

刊物與叢書編輯製作、品牌整合行銷、公標案。

1.請使用可供辨識之姓名



請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名

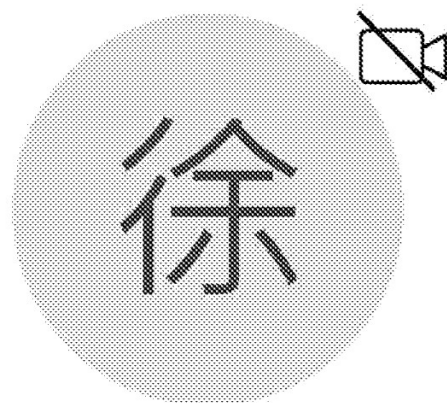


請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常

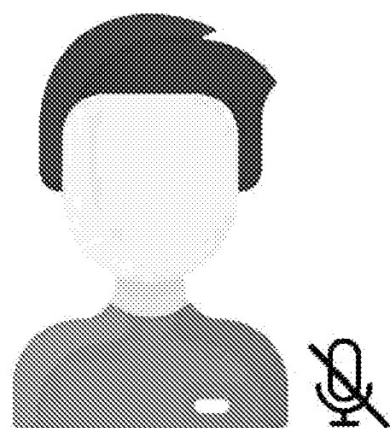


上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳

【跨界轉型】如何利用現在的專業「編輯」商機？(2/2)

當了解到編輯這項技能可以讓你創造商機，也學習到如何爭取或創造案源，增加收入並確認自己的能力與生涯規劃後，接下來最重要的，應該就是如何讓案源源源不絕，甚或是找到更多自己喜歡的案源，又或者，成為一個公司經營型式了。

什麼是經營？經營含有籌劃、謀劃、計劃、規劃、組織、治理、管理等含義，和管理相比，較為側重動態性謀劃發展，管理則側重使其正常合理地運轉。運營過程的計劃、組織、實施和控制，是與產品生產和服務創造密切相關的各項管理工作的總稱。

在此學理之下，事實上，經營一個事業，或是簡稱做生意，除了自身的專業能力之外，都需要一點訣竅；而要讓生意長長久久，更需要策略，本次講座將從學理走進實用，分享箇中技巧。

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：112年9月14日(星期四) 14:00~16:00
- 報名網址：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/816>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 講座大綱：

時間	主題
13:50-14:00	線上報到
14:00-15:40	Part 1 – 編輯案源從何而來？ *編輯這門生意包括哪些？ *激烈競爭中，如何開發案源？ Part 2 – 如何長久持續編輯商機？ 案例分享 *如何讓案源持久？ *做編輯這門生意的策略與訣竅？ *實例分享與 Freelancer 市場機會
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 李幸紋



學歷

東吳大學日文系畢業

經歷

•現任財藝文化總經理兼總編輯
編輯資歷長達近 40 年、政府標案資歷長達 25 年

•現任財藝文化創意股份有限公司董事長

•現任工商協進會文創委員委員

•曾任商周編輯顧問總監、今周刊代編部總監

•曾任中廣「四季味」節目主持人

•曾任臺北廣播電台「溫暖滿人間」節目主持人

•曾任生產力雜誌主編

曾任宏碁關係企業遠擎管理顧問公司編輯顧問

•曾任台視文化〈四季味〉雜誌、〈家庭月刊〉總編輯

•曾任〈FLOMO 兒童周刊〉總編輯

•曾任自由時報消費生活與流行情報版主編

•曾任中國時報系〈美麗佳人〉雜誌主編

•曾任 ELLE 雜誌主編

•曾任〈LIVING 生活便利雜誌〉總編輯，該月刊曾蟬聯國內月刊銷售第一長達 1 年 6 個月，為德國 BURDA、義大利 RIZZOLI、新加坡聯合出版、台灣儂儂集團合作之國際型刊物

•合作單位：

---臺南市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、雲林縣政府、台中市政府、南科管理局、金屬工業研究發展中心、工業局、中小企業處、外貿協會、原住民文化事業基金會

---台灣人壽、得利人壽、SEMI 國際半導體產業協會、台北市客家事務委員會、新北市政府客家事務局、工商協進會、證交所、期交所、傳藝中心、瓷林國際、生華科、台灣啤酒、大東電業廠

●曾參與近 50 支影片以上企劃拍攝、全新雜誌企畫出版近 60 本、各類期刊叢書編輯近千種以上。

專業領域

刊物與叢書編輯製作、品牌整合行銷、公標案。

1.請使用可供辨識之姓名



請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名

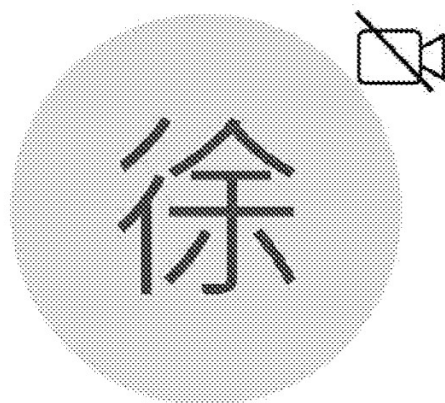


請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常

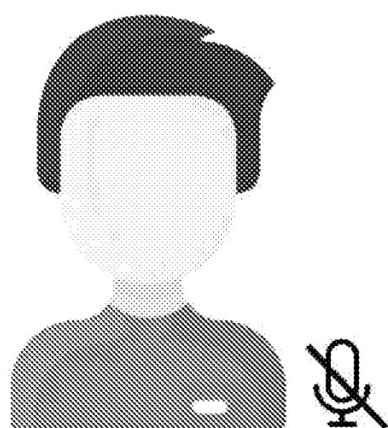


上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳

【跨界轉型】編故事可以賺錢？(1/2)

說故事、寫故事可以賺錢？當追劇已經成為現代人生活的一大部分，不管是家庭主婦、上班族或學生，隨著劇中的情節和人物一起討論，彷彿不追劇，就變成邊緣人，無法融入其他同儕團體。於是，世界各國因為需求多，編劇成為大受歡迎的職業選項，也成為業界需求若渴的人才。

老師們每一天都在想盡方法，或編或講讓學生吸收進自己想傳遞的知識，就某種程度來說，已經是隱形的編劇了，只是，真正與業界的編劇需求尚有一小道門檻需要跨越。

本課程將分兩堂教授『編劇原理：怎麼編完一個劇本』與『編劇技巧：怎麼編出一個好劇本』，除了讓學員瞭解劇本怎麼編？故事怎麼說？編劇產業現況？深入淺出的教授方式也能讓學員立即動手書寫，快速進入編劇領域。

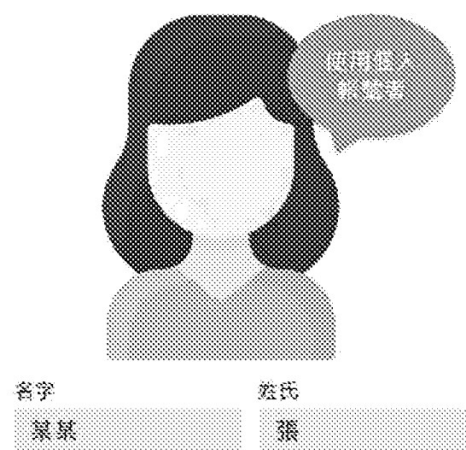
- 活動地點：線上課程
- 活動時間：2023 年 9 月 21 日下午 14:00~16:00
- 報名網址：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/817>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 講座大綱：

時間	主題
13:50-14:00	線上報到
14:00-15:40	Part 1 – 故事的解剖 *一句話說出你的故事？ *你想說的故事要表達什麼？ *最佳參考公式：三幕劇 Part 2 – 劇本的工作流程 *故事大綱 *人物（人物關係圖） *分集大綱 *分場 *劇本
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 咖啡因	
	學歷
	世新大學公共傳播學系
	經歷 1. 編劇、作家、情感專家、行銷人 2. 長期為自由時報、蘋果日報、時報週刊、Yahoo、ELLE、ETtoday 等媒體撰寫專欄。2001 年出版《高潮咖啡因》，邁向電視媒體，成為情感專家，在學學文創開過戀愛課。在兩岸出版過兩性散文及小說等十多部書。 3. 2005 年將兩性成長觀點編寫為劇本《微笑 PASTA》，風靡兩岸，跨進編劇創作。專注在編劇創作 18 年，堅持原創劇本。 4. 作品《誰來坐大位》入圍 2009 年金鐘獎編劇，並曾擔任學校外聘編劇講師。 5. 題材類型超廣度，作品涵蓋愛情、古裝、民初戲、推理、親子、動畫、武俠、奇幻、懸疑推理、人文關懷與社會觀察等。 6. 近年投入劇本企劃開發，數度操刀調整原作劇本，為兩岸少見的劇本醫生。由於行銷背景使然，兼顧收視率與議題深度，叫好又叫座。 7. 劇本作品有：《親愛壞蛋》、《必娶女孩》（企劃開發）、《姊的時代》、《唯一繼承者》、《跟鯊魚接吻》（企劃開發）、《必勝大丈夫》、《門當互懟愛上你》等電視劇；公視電視電影《我的媽媽》、《公視人生劇展《誰來做大位》及動畫長片《小真的六度波羅蜜》；大陸劇《愛情回來了》、《摩登新人類》、《舞櫻》、《蜀山傳》、《長安麗人》等。
	專業領域
	編劇、寫作、行銷

1.請使用可供辨識之姓名

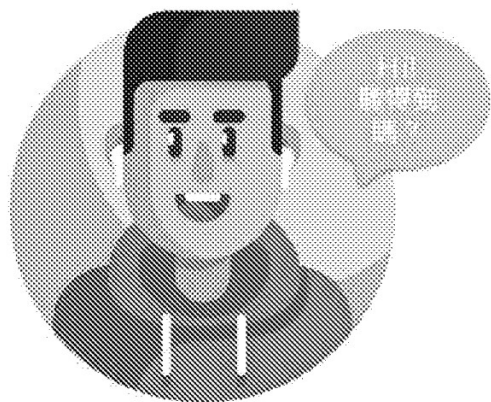


請提前在Teams或微軟網站將帳戶名稱更改為可供辨識之姓名

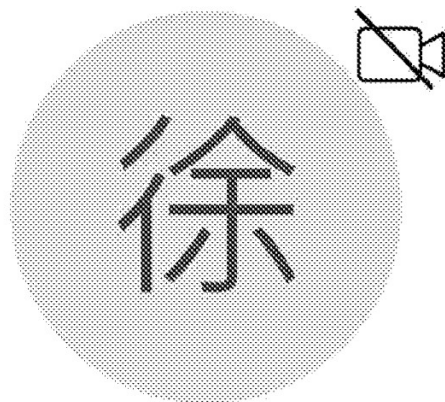


請在使用網頁版Teams進會議室輸入名稱時標註可供辨識之姓名

2.上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常

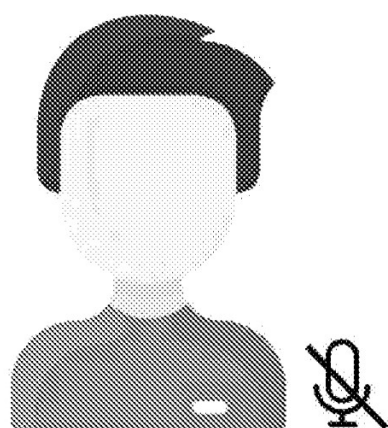


上線時請開攝影鏡頭，並確認麥克風等設定狀態正常



確定正常後可關閉攝影鏡頭，以減少網路傳輸量

3.非發言時間請關閉麥克風



不需要發言時請把麥克風關掉，
避免外部雜音干擾會議進行



若想回應，請於會議室訊息中
發送文字訊息(或舉手圖示)，
每次1人發言為佳